

附件一

進一步推動香港教育文化發展

香港出版及印刷業界的意見和建議

香港出版總會
香港印刷業商會
2012年9月

目 錄

- 一. 摘要 6
- 二. 研究目的及方法 15
- 三. 出版和印刷業界的現狀簡述 16
- 四. 業界的經營優勢及對社會、教育、文化的貢獻 21
- 五. 業界近年面臨的一些主要困難 26
- 六. 期望與建議 43
- 七. 結語 49

詳細目錄

- 一. 摘要 6-14

- 二. 研究目的及方法
 - (1) 研究目的 15
 - (2) 研究方法 15

- 三. 出版和印刷業界的現狀簡述
 - (1) 引言 16
 - (2) 產值規模最大的創意產業 16
 - (3) 圖書出版印刷業與當地教育文化發展息息相關 17
 - (4) 經營者及主要社團 17
 - (5) 書籍主要銷售渠道 19
 - (6) 世界各地如何看待出版印刷業 19

- 四. 業界的經營優勢及對社會、教育、文化的貢獻
 - (1) 出版自由、百花齊放、文化多元 21
 - (2) 自由競爭機制 21
 - (3) 業界大力推動閱讀風氣 22
 - (4) 支援教改、提升教學質素 22
 - (5) 通過創意與策劃，版權交易促進文化交流 23

- (6) 自力更生 24
- (7) 印刷為文化創意提供最佳展現平台 24
- (8) 出版印刷成為綠色工業典範 25
- (9) 助內地同業「走出去」的重要橋樑 25

五. 業界近年面臨的一些主要困難

- (1) 政府對業界的重視和扶持不夠 26
- (2) 人才培訓 32
- (3) 租金與經營成本持續高漲 36
- (4) 教育改革頻密和教科書轉型 39
- (5) 未有具體落實 CEPA 措施 41
- (6) 面對行業轉型的挑戰 42

六. 期望與建議

- (1) 奉行自由出版政策，在政府相關政策局建立常設溝通機制 43
- (2) 提供人才培訓 43
- (3) 政府牽頭重視閱讀文化及創意產業 44x
- (4) 增加有關配套設施 45
- (5) 支援業界開發電子出版 45
- (6) 推動出版及印刷業在內地發展 46
- (7) 與教科書業界加強合作 47
- (8) 訂立完善法律保障版權 47

七. 結語 49

本報告共七章。第一章、第二章分別是摘要和研究目的及方法。第三章簡介了出版和印刷業界的現狀，並綜述市場概況。第四章指出業界的經營特點，對照其他國家或地區作比較研究。第五章討論了業界近年面臨的一些主要困難，並於第六章提出了業界的期望與建議。最後在第七章作報告總結。

一 摘要

一、 出版和印刷業界的現狀簡述

(1) 引言

(1.1) 出版印刷產業的供應鏈，包括出版、流通和印製等部份。香港雖屬彈丸之地，本土市場狹小，但出版或印刷的產品種類與範圍廣闊。

(1.2) 隨著近年資訊科技應用興起，業界積極發展「非圖書載體」，包括電子書、網絡出版等。

(2) 產值規模最大的創意產業

(2.1) 出版和印刷業是香港政府制訂的 11 項「文化創意產業」之一。在國內，出版及印刷被明確列入重點發展的九大文化產業之中。

(2.2) 出版印刷產業在香港 11 個創意產業中規模最大，包括年產值及就業人數。

(2.3) 香港印刷業更位居世界四大印刷中心之一。

(3) 圖書出版印刷業與當地教育文化發展息息相關

(3.1) 圖書出版業借圖書為載體，以出版為手段，有助傳播文化知識，故行業的發展，與一地的教育文化息息相關。

(3.2) 在全球知識型經濟的大環境下，有遠見政府均會制訂長遠的文化、出

版政策，扶助圖書出版發展，推動教育、文化和閱讀。

(4) 經營者及主要社團

(4.1) 據貿發局統計，在港登記註冊的出版及印刷機構的數目有 4,135 家，當中有不同的資本背景。

(4.2) 由於業界對社會的作用與貢獻，故被列入特首選舉委員會組別之一。在 2012 年特首選舉委員會中，出版印刷業界共有 15 票。

二、 業界的經營特點，以及它對教育文化的貢獻

(1) 出版自由、百花齊放、文化多元

(1.1) 因香港的獨特歷史環境和傳統，是國際城市、中外文化並存。在政府的政策上，一直奉行出版自由，出版圖書的門檻較低、限制較小。

(1.2) 在此背景下，造就了香港成為一個出版自由、百花齊放、文化多元的國際城市。

(2) 自由競爭機制

(2.1) 香港崇尚自由經濟體制，圖書出版及銷售相對兩岸較為自由與開放。讀者能夠在書店選購和閱讀不同地方出版、不同文字、不同題材的圖書。

(2.2) 本土出版以繁體字為主，只能依賴本土的狹小市場，卻要與其他地區的出版物競爭。

(2.3) 至目前為止，因受到兩岸一些政策所限，本土出版物不易打進兩岸市場，局限了發展空間。

(3) 業界大力推動閱讀風氣

閱讀是學習的重要手段與途徑，是提高教育文化水平的關鍵。對如何打造香港成為「書香城市」，業界一直不遺餘力。例如，業界每年與貿發局合作的香港書展、一年舉辦多次的地區書展、閱讀月推廣閱讀風氣等。

(4) 支援教改、提升教與學質素

(4.1) 2000 年起實行教改，教與學模式產生根本變化，教科書出版社努力配合，從「內容供應者」發展為「服務供應者」，對落實教改產生很大作用。

(4.2) 近 10 年與教改相關較矚目的出版項目有：配合目標為本新課程的教科書、支援母語教學而出版中、英文兩版教科書、編製配合新高中學制的教材、配合資訊科技教育的電子和網絡教材、參與電子學習試驗計劃等。

(5) 通過創意與策劃，版權交易促進文化交流

(5.1) 香港出版生存發展主要靠創意和策劃。在資訊充份流通下，較易接觸內地與外地文化，令業界培養了較高的創意和策劃能力。

(5.2) 不少本土出版物都能透過版權交易，輸入及影響內地。改編內地或翻譯

外國出版，以版權交易方式輸入香港，促進文化交流，提高港人文化視野。

(6) 自力更生的典範

一直以來，出版印刷業界少有獲得政府政策的扶持及資助。業界最需要的人材資源，亦沒有系統的課程或培訓，現時主要仍靠行業內的在職培養。

多年來業界靠自力更生而生存和發展。圖書出版，零售和印刷畢竟只是薄利的行業，卻要面對近年成本上漲的壓力，辛苦經營。

(7) 印刷為文化創意提供最佳展現平台

(7.1) 香港印刷通過出色的印刷工藝和優質的印刷服務，將創意淋漓盡致地展現出來，例如動漫及電影的故事藍本、書刊設計、產品包裝、開拓商業空間的個性化印刷等，為文創產業鏈上的各行各業拓展增值空間。

(7.2) 為中、高等教育人才提供和創造大量就業機會。

(8) 出版印刷成為綠色工業典範

出版印刷業近年積極推行清潔生產，倡導綠色印刷，實施節能減排，成為各行業的典範。此舉除有效提升業界競爭力，更從源頭上為「綠色閱讀」提供保障，為環境的可持續發展貢獻。

(9) 是輔助國內同業「走出去」的重要橋樑

(9.1) 早在上世紀六、七十年代，香港印刷業已與國際市場接軌，信譽及服

務深受海外出版社好評，並形成國際合作關係網絡。

- (9.2) 香港在國際視野、語言溝通、市場營銷、信息傳遞等方面擁有優勢，成爲輔助國內文化企業在「十二五」規劃中「走出去」的橋樑，有利開拓海外市場。

三、 業界近年面臨的一些主要困難

(1) 政府對業界的重視和扶持不夠

- (1.1) 出版印刷業的產業和文化價值如此重要，但社會對其認知，以至政府的重視和支持程度均遠遠不夠。過去政府扶助出版和印刷業的政策極少，相比國家於「十二五」規劃高度重視文化產業的發展，大相徑庭。

- (1.2) 政府缺乏長遠的文化政策，出版印刷業一直都不在政府文化產業發展策略的藍圖上，亦無長遠發展策略，例如：推動區域合作、配合國內走出去政策、推動及發展數碼出版等。

(2) 人才培訓

- (1.1) 出版業界需要人才資源，但現時並無有系統的課程或培訓，從業員主要仍靠行業內的在職培養。

- (1.2) 香港雖然也有業界提供零散的培訓課程，但由政府資助或開辦全盤規劃的課程卻很少。可見在出版業人才培訓方面，業界缺

乏政府支持。

(3) 租金與經營成本持續高漲

(3.1) 租金成本高漲，圖書零售業經營不易，書店空間越小，令讀者接觸書籍的機會日益減少。領匯上市後提高租金，對書店生存構成極大威脅。圖書零售業面對高昂租金，根本不能負擔。

(3.2) 書局結業對圖書的流通是致命打擊，對出版社、零售商、讀者及整個社會都是輸家。香港書展雖算成功，但參與者卻須獨力承擔，並無任何資助。

(4) 教育政策及課程改動頻密

(4.1) 近年很多新教育政策，但細節卻欠周詳。政策形成期間又不一定向業界諮詢意見，影響施行果效。

(4.2) 近年課程改動頻密，令教科書須要改版，業界投入卻不一定能獲取回報，反而被扣年年改版的奸商帽子。

(4.3) 更諷刺的，是政府為了應付輿論和被扭曲的書價問題，大力打壓多年支持教改的夥伴，打壓及封殺出版社。

(4.4) 出版社認為教材分拆須要有配套措施（例如撥款機制）和分階段進行，但教育局卻堅決要在 2011 年起，在無配套措施下全面推行。最後教育局又出爾反爾，容許學校繼續收取免費教材，令業界為配合分拆教材所

作的努力付之流水，無所適從。分拆的風波已令業界、學界及政府「三輸」，更令業界形象與聲譽嚴重受損。

(4.5) 業界對於局方欠承擔、官員辦事作風，以至對業界欠支持、漠視業界困難，非理性的回應，感到極度失望。

(4.6) 送審機制門檻高，編寫時間不足。出版社要在不足夠的時間下編好一套多冊的課本，令成本攀升，又影響質素。業界反映多年卻未見改善。

(4.7) 電子教材開發成本極高，但卻未形成收費模式。學校經費來自政府，亦受政府推動或規管。若無政策推動電子學習，亦無額外撥款，出版社努力配合只是徒然。

(5) 未有具體落實 CEPA 措施

雖有《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)，但對落實推動業界在內地發展，仍未有具體進展，包括：港版圖書進口內地市場、出版社在內地建立工作室等。

(6) 面對行業轉型的壓力

如何向電子出版轉型是業界的重要課題。轉型涉及知識技術、人材與資金，在市場尚未成型的情況下，業界難免較多顧慮。

四、 期望與建議

面對以上處境，出版及印刷界對行業的發展、對推動本地教育、文化發展有以下的期望及建議。

建議	項目/計劃
建議一：在政府相關政策局建立常設溝通機制	項目一：研究及制訂輔助出版及印刷業長遠發展的策略
	項目二：協助提升出版及印刷產業的競爭力
	項目三：與業界加強聯繫，了解行業發展的需要。
建議二：提供人才培訓	項目四：為業界培訓提供資助及資源
	項目五：為出版機構提供整套人才培養計劃
	項目六：加快推行更完備的資歷架構
建議三：牽頭推動文化創意產業及閱讀文化	項目七：制訂及推行香港的文化政策
	項目八：參與和支持推廣文化閱讀的活動和書展
	項目九：資助和支援參與本地與海外書展的業界
建議四：增加有關配套設施	項目十：向業界提供租金較平宜的經營場地(例如書城)
	項目十一：推動香港成為亞太區中英文出版物集散中心
	項目十二：協助印刷廠商回流香港，提供靠近邊境地區開發新工業用地作印刷基地，簡化輸入內地技術勞工的手續
	項目十三：認同及支持環保印刷發展，提供政策上的鼓勵和資助
建議五：支援業界開發電子出版	項目十四：提供資金補助、技術支援業界轉型
	項目十五：設立獲得認可的電子出版業人才培

訓課程	
	項目十六：協助業界舉辦與外地出版業交流活動
	項目十七：召開常設的聯席工作會議
建議六：推動出版及印刷業在內地發展	項目十八：盡快落實 CEPA 相關項目
	項目十九：政府與內地部門磋商
建議七：與教科書業界加強合作	項目二十：與教科書業界重新召開對話，恢復建立經常的伙伴關係
	項目二十一：設立教育局、出版界、學校及家長的常設溝通機制，全面解決教科書問題
	項目二十二：與教科書業界共同制定機制及配套設施，為學校提供資源推行電子學習
	項目二十三：提供資源協助業界開發電子出版
建議八：訂立完善法律保障版權	項目二十四：制訂完備的數碼版權條例
	項目二十五：定期檢視及優化版權條例
	項目二十六：推行公眾借用權 (Public Lending Right)

二 研究目的及方法

(1) 研究目的

出版及印刷業在香港的創意產業中是產值最大及僱用人數最多的一環。香港的出版及印刷業在亞洲地區，以至世界一直扮演著重要的角色，業界對推動本地文化和教育發展亦貢獻良多。近年因應內外部種種原因，業界遇到不少困難，這對業界、本地創意產業，以至文化教育發展都有影響。有見及此，業界籌備本計劃，總結香港出版及印刷業界現時面對的主要困難，借鏡其他國家或地區的經驗，提出行業認為可行的建議，讓業界和文化創意產業得以持續發展，並有利推動閱讀、文化和教育，供香港特區新政府參考和討論。

(2) 研究方法

本報告收集了香港出版總會和香港印刷業商會，以及兩會屬會的意見，以總結香港的經驗；並以六個創意文化產業發展較成熟的國家或地區情況藍本作比較研究，包括美國、英國、日本、南韓、台灣及新加坡。研究亦會分析相關文獻資料和報告。

三 出版和印刷業界的現狀簡述

(1) 引言

出版印刷產業的供應鏈包括了：出版（作者和出版社）、印製等部份（設計、印刷與製版公司）和流通（批發商和零售商[即書店]）。在政府文件中，「出版」和「印刷」幾乎相互交替使用。印刷乃出版價值鏈的一個重要部份，然而，印刷亦會在出版以外的市場運作。^[1]為此，本報告只集中考慮它對出版價值鏈的貢獻。出版作為文化及創意產業之一，亦牽涉了幾種不同性質的產品，包括：書籍、報刊、雜誌和漫畫。本報告集中討論書籍出版。

香港雖屬彈丸之地，本土市場狹小，但出版或印刷的產品種類與範圍卻極為廣闊。如：綜合圖書、專業圖書和教育圖書的出版與印製，以及各種產品包裝、廣告印刷，商業印刷，文化用品印刷，安全防偽印刷，特殊印刷等等。隨着近年資訊科技應用興起，出版印刷業界積極發展「非圖書載體」，即電子出版，包括電子書、網絡出版等。

香港在中國的出版史上一直扮演重要角色。自上世紀 80 年代開始，香港的出版和圖書經營以至印刷，在大中華世界都扮演着產業現代化先驅的角色。雖則台灣和內地在上世紀 80 年代後期先後勃興，香港出版仍然被視為兩岸三地出版中心之一，以其無可取代的個性和特色，為華文出版甚至世界出版所重視。香港出版和圖書業發展，在建立和推動香港文化教育，以及在兩岸三地和海外華人世界奠定香港文化地位的貢獻方面，備受肯定。

(2) 產值規模最大的創意產業

根據中央政策組公佈的《香港創意產業基線研究》，出版和印刷業是香港政府制訂的 11 項「文化創意產業」之一。^[2]在 2009 年的施政報告中，文化及創意產業亦屬六大優勢產業之一，有助推動香港走向知識型經濟。^[3]按內地對文化產業的定義，出版及印刷屬為「社會公眾提供的實物形態文化產品的活動」，^[4]內地的《文化產業振興規劃》中，出版及印刷被明確列入重點發展的九大文化產業之中。^[5]

世界其他地方在制訂文化創意產業中，大都包括出版或印刷業。英國文體部在創意產業涵蓋門類中選定了 12 個門類作為創意產業的範疇，其中一個範疇為出版；^[6]新加坡把創意產業主要分成三大類，當中媒體一類包括出版^[7]；台灣亦在 2002 年的「文化產業發展計劃」中，把出版業定為第三圈文化工業，由新聞局主管。^[8]

據 2003 年 9 月政府資助的《香港創意產業基線研究》指出，出版印刷產業在香港 11 個創意產業中，是規模最大者。業內估計，香港出版業近年的年產值約 40 億港元；據貿易發展局統計，2008 年印刷業產值達 440 億港元。從政府統計處 2011 年第四季數據顯示，香港出版印刷產業鏈的就業人數為 38,605 人，是香港第三大支柱產業及就業人數最多的行業。^[9]

香港印刷位居世界四大印刷中心之一。在內地改革開放後，港資印刷商大量北上內地設廠，投資與規模倍增，並帶動內地印刷業發展提升。在「十一五」期間，中國印刷業產值佔新聞出版業超過一半，遠遠超過其他產業類別，在全行業中居於主要地位。國家新聞出版總署柳斌杰署長曾對此高度褒揚，認為中國能夠成為世界第三印刷大國，年產值達人民幣 8,700 億，香港印刷界功不可沒。^[10]

(3) 圖書出版印刷業與當地教育文化發展息息相關

圖書出版業借圖書為載體，以出版為手段，有助傳播文化知識，是一種文化產業，實有異於其他產業，這是世界各國各地所深知的。故行業的發展興衰，與一地的教育文化和社會文明息息相關。在全球知識型經濟的大環境下，有遠見的政府均會制訂長遠的文化、出版政策，扶助圖書出版發展，推動教育、文化和閱讀。

(4) 經營者及主要社團

據政府統計處統計，2011 年第四季在港登記註冊的出版及印刷機構的數目共 4,389 家。它們有不同的資本背景，包括華資、外資和中資，當中既有跨國大集團，又不乏數代相傳的中小型本土經營者，為本土的資訊、文

化傳播、社會文明提升、及教育事業而努力。表 1 為有關出版及印刷業界在近 3 年的行業數據：

表 1：出版業及印刷業界數據

出版業業界數據	2009 ^[11]	2010 ^[12]	2011 ^[13]
機構數目	1,483	1,534	1,596
從事人數	20,685	20,364	20,622
印刷業業界數據	2009	2010	2011
機構數目	3,022	2,934	2,793
從事人數	19,835	19,432	17,983
總機構數目	4,505	4,468	4,389
總從事人數	40,520	39,796	38,605

資料來源：2009–2011 年就業及空缺按季統計報告(政府統計處)

代表出版印刷業的主要社團，分別是香港出版總會和香港印刷業商會。香港出版總會由七個出版業團體及聯合出版集團代表 95% 以上香港出版同業共同發起創辦，於 1994 年 3 月 3 日正式註冊成立。^[14] 香港印刷業商會則於 1939 年 5 月成立，商會藉着不同途徑務求為會員提供最新的工商情報，盼能準確掌握本地與海內外營商環境，提升本地印刷業的競爭優勢^[15]。

此外，兩會屬下均包括了業界不同工種的商會，例如香港教育出版商會、中英文教出版事業協會（現已合併為香港教育出版專業協會）、香港書刊業商會、香港圖書文具業商會、香港出版學會等。香港教育出版商會成立宗旨除為增進及保障香港出版商的權益外，更在於盡力提高教科書的質素；^[16] 中英文教出版事業協會是由本地教育出版商及海外教育出版商駐港代表組成；^[17] 香港書刊業商會經營圖書、刊物的出版、發行、零售等業務的同業組織，主要工作是聯繫同業共同發展香港的出版業；香港圖書文具業商會於 1920 年成立，原名為「香港書籍公會」，是香港歷史

最長久的行業社團之一。^[18]香港出版學會則致力推動香港出版業，達致領導華文出版物潮流。^[19]

出版及印刷業在教育及推動文化發展中佔重要一席，對社會的作用與貢獻也不容置疑，更被列入特首選舉委員會組別之一。在 2012 年特首選舉委員會中，出版印刷業界共有 15 票。

(5) 書籍主要銷售渠道

本地出版銷售渠道主要分四個途徑，包括書店、網上書店、讀書會(book club) 及郵寄直銷。

書店仍然是香港圖書銷售的主要途徑。香港擁有不少大型的連鎖書店，例如三聯書店、商務印書局、天地圖書、大眾書局及葉壹堂等。除了連鎖書店也有樓上書店、二手書店。這些書店除了售賣本地圖書，也經銷世界各類圖書，每年流通的書種超過十萬。

在企業化的發展下，出版社也邁向電子化，不但出版電子刊物，更成立網上書店開拓出版市場的新疆界。網上書店承襲實體書店的宗旨，網羅全世界不同類型的出版物，更突破傳統書店的經營模式，利用互聯網科技和安全的網上支付系統，發展跨地域及全球性的網上書店。

在歐美國家，讀書會是一個非常普遍的宣傳手法，而香港亦有類似的讀書會讓作者和讀者以開放的態度分享閱讀的經驗和心得，從而收宣傳之效。讀者或分銷商亦可向出版機構及書商直接訂購書籍，出版機構會以郵寄方式把讀物送到指定地方。

(6) 世界各地如何看待出版印刷業

世界各地對出版印刷業都有不同的定位。雖然香港出版和圖書業發展，有助建立和推動香港文化教育，也是文化產業之一，但行業發展卻沒有受到重視。相比於鄰近的國家或地區，包括日本、台灣、新加坡，政府都非常重視業界為推動文化和改善教育的重要行業，推出一系列政策及援助措施使出版印刷業得以發展，例如制訂嚴謹的知識產權法、放寬對業界的稅收、多項補助計劃等。其中，英、美，則是全球出版業發展最

為成熟的國家。在英國，出版在並不僅僅是商業行為，出版物對英國的教育制度及社會、文化和政治生活具有非常重大的影響。在美國，政府推行不同方面的政策以促進業界發展，在市場管理方面主要通過法律管理出版物。由此可見，各地對出版印刷業雖有不同的定位，但其政府都視之為重要的文化產業，努力推動業界的發展。對於各地政府如何推動出版印刷業，本報告第五章會詳加分析。

四 業界的經營優勢及對社會、教育、文化的貢獻

(1) 出版自由、百花齊放、文化多元

香港是一個國際城市，因其獨特的歷史環境和傳統，令中外文化能在香港並存，使香港成為一個多元文化的社會，雙語制度亦促進了中西文化的交流。政府的政策，一直奉行出版自由。根據基本法第二十七條以及第三十四條訂明，香港居民享有言論、新聞、出版的自由，亦有進行學術研究、文學藝術創作和其他文化活動的自由。^[20]在香港出版圖書的門檻較低，所受的限制較小，各類型的書籍都能夠在香港出版。就在此背景下，造就了香港成為一個出版自由、百花齊放、文化多元的國際城市。

(2) 自由競爭機制

香港崇尚自由經濟體制，圖書出版及銷售相對兩岸較為自由與開放。讀者能夠在書店選購和閱讀不同地方出版、不同文字、不同題材的圖書。但由於市場自由開放，同業間競爭相對較大。對出版社而言，本土以出版繁體字書為主，主要依賴本土的市場，同時亦要與其他地區的出版物競爭。由於近年內地交通發展便利，大大縮短了運輸時間和成本，內地版書出版後，不消一星期便送抵深圳和香港，香港的地域優勢也逐漸減弱。近年台灣讀者亦逐步適應簡體字閱讀，內地版書亦可運往當地銷售。此外，至目前為止，因受到兩岸進出口印刷品及出版發行的政策所限，香港出版物不易打進兩岸市場，亦局限了發展空間。

在 2009 年的「華文出版市場區域競爭力分析」研究中，以「進入威脅」、「供貨議價」、「購買銷售」、「替代威脅」、「同業競爭」、「其他環境」、「創新」為指標，評估各個地區的競爭力。當中內地出版市場最具有競爭力 (3.51)，其次為台灣 (3.47)、香港 (3.17) 和澳門 (2.71)。香港在產業競爭上表現平平，無論在出口或本地的市場，都遠遜內地和台灣。^[21]雖然面對激烈的競爭，香港出版業仍不斷自力更新，不斷改進，辛苦經

營，充分體現香港精神。

(3) 業界大力推動閱讀風氣

香港人口較小，閱讀人口數量更小。除了教科書出版因學生學習是必需外，閱讀風氣與習慣並不算高。閱讀是學習的重要手段與途徑，推動閱讀，是提高教育文化水平的關鍵。2011年，民建聯進行了關於香港人閱讀習慣的調查。近36%受訪者表示，過去一年除報紙、雜誌與課本外，並沒有看過一本書，較2010年調查的結果高出5%。^[22]為促進香港的閱讀風氣以及推動香港成為「書香城市」，業界一直不遺餘力。例如，業界每年與貿發局合作的香港書展，2011年進場人次已達95萬，即差不多每7個港人即有1人次到訪過書展。^[23]

除一年一度的香港書展外，業界更自發於香港各區舉辦多次社區書展，包括多年來於銅鑼灣東角道、記利佐治街及白沙道鬧市舉行的「灣仔書展——閱讀在銅鑼灣」、「閱讀在修頓」、於屯門區舉辦「閱讀在屯門」等。^[24]社區書展的規模逐年擴大，每年總入場人次超過一百萬。除供應大量優質讀物外，社區書展同時舉辦「學生閱讀獎勵計劃」，區內中、小學生可向就讀學校或社區書展現場索取「學生閱讀獎勵計劃」蓋章卡，活動舉辦期間，閱讀一本書及完成一份讀書報告交回其所屬學校，由老師在卡上蓋印確認後，學生只要將蓋章卡交回大會攤位，便可即時得到禮物一份。最多學生參與的10間學校，更可獲贈逾千元購書券及「最佳閱讀風氣學校」獎狀。由此可見，業界一直於香港各區積極推廣閱讀文化。

另外，業界亦舉辦不少活動，以促進全港閱讀風氣，例如：「香港讀書月」、「香港書獎」、「全城悅讀大行動」、「世界閱讀日」、「帶一本書到西九龍——我們對香港文化的關心」等。以上活動都是由業界與政府部門、傳媒等合辦的，反映了業界推動文化閱讀確實不遺餘力。

(4) 支援教改、提升教學質素

教科書須因應當地課程、學校制度，以至教與學模式而編寫，故一般較本

地化。2000 年起實行一波又一波的教改，學校的教與學模式產生根本變化，新的探究式學習和評估方式，令教師工作壓力大增，學生亦難以適應，對教科書出版業亦造成很大的影響。

教科書出版社努力配合教改，從「內容供應者」發展為「服務供應者」，投入大量的人力、物力及財力向老師及學生提供全方位的教學資源支援，對落實教改起了很大的作用。

近 10 年較矚目的教改及相關的出版項目有：編目標為本的新教科書、為支援母語教學而出版中、英文兩版教科書、為新高中學制編製教材、配合資訊科技教育的電子和網絡教材、出版社參與電子學習試驗計劃等。現在製作教科書的過程較以往複雜得多，需加入大量加工配件，如光碟等等。除在 90 年代推出的中文教科書獎勵計劃(現在已停辦)外，政府在教科書市場上並未有提供任何保護。^[25]

(5) 通過創意與策劃、版權交易促進文化交流

香港出版業能夠生存以至發展，有賴創意和選題策劃。從過去到現在，香港在兩岸社會政治發展過程中，比台灣更了解內地、比內地更了解世界。在資訊充份流通的環境下，香港較易接觸內地與外地的文化，使出版業界擁有較高的創意和策劃能力，在選題、展示和鋪陳內容的方式與技巧上表現靈活，水準亦較高。

由於香港的出版物具創意，而且質素良好，不少本土出版物都能透過版權交易，進入內地市場。同時，出版人憑藉獨特眼光，改編內地出版物、或翻譯外國出版物，再以版權交易方式輸入香港促進文化交流，提高港人的文化視野。

為了進一步促進版權交易，2011 年香港書展增設「網上版權交易專區」，目前已有超過 6,000 本可以作版權交易的書上載到此專區。另外，大會與香港出版總會合辦多年的「亞洲出版研討會」亦於 2011 更名為「國際出版論壇」，活動更具規模，亦廣邀各地業界翹楚分享最新行情，以推廣版權交易，促進國際文化交流。

此外，自 2011 年香港出版總會與香港印刷業商會合辦的「騰飛創意——香

港出版及印刷業參與大型國際展覽」項目更獲香港特別行政區政府「創意香港」辦公室贊助，先後在北京書展、法蘭克福書展、台北書展、倫敦書展設立「香港館」，向世界推廣香港出版及印刷業的創意成就。

(6) 自力更生

香港每年的書籍出版量遠低於內地及台灣。2009年在香港書刊註冊組申請書號，正式在香港出版的書刊共有 11,637 種（中文書 9,303 種，英文書 2,334 種）；2010 年截至 11 月 30 日為止，則有 11,690 種（中文書 9,332 種，英文書 2,358 種）。在嚴重通脹和租金持續上升的環境下，出版數量微增，實有賴眾多出版社和書店的艱苦經營，以及不少作者只求作品面世，不重視版稅回報之故。

圖書出版、零售和印刷畢竟是薄利的行業，而且容易受到外圍經濟因素所影響，例如租金、工資、原材料等成本壓力。業界在面對成本上漲的情況下，仍辛苦經營，多年來自力更生，因而得以生存及發展。

(7) 印刷為文化創意提供最佳展現平台

在內地，印刷與出版向來同屬國家新聞總署主管，使兩個行業作為文化創意產業的重要角色得以充分發揮，並已成為文化創意產業非常重要的組成部份，是資訊傳播的重要範疇。

香港印刷業亦通過出色的印刷工藝和優質的印刷服務，為出版行業提供最佳的展現平台，將創意淋漓盡致地表現出來。從業者充分發揮其聰明才智，在產品的製作及輔助設計中，通過把平面設計立體化、植入電子元件發聲發光充分調動讀者感官、融入各種材料等方式，使產品實現完美變身。各種動漫及電影的故事藍本、別出心裁的書刊設計、精美新穎的產品包裝、開拓商業新空間的個性化印刷等等，都是印刷人的創意與智慧結晶，為整條文化創意產業鏈上的各行各業，拓展增值空間；還為中、高等教育人才提供更多的用武之地，創造大量就業機會。

(8) 出版印刷成為綠色工業典範

作為文化及資訊傳播的最重要載體，香港出版印刷業近年積極推行清潔生產，倡導綠色印刷，實施節能減排，成為各行業的典範。

近年業界對企業環保的認知加深，現今大部份印刷業投資者均主動投放大量資金和資源，以改善公司之環保措施，當中更有不少印刷企業成功取得 ISO 的環保認證。印刷業的主要生產原料是紙張和油墨，世界各地林業均已受到良好管理並有計劃地砍伐和栽種樹林，有些更已規定不可因採伐林木而導致環境被損害林業團體必須獲得監管機構的認證，各地紙業亦紛紛積極造林植樹，栽種樹木。另一方面，印刷廠亦會將剩餘的紙邊和廢紙經回收分解後變成再造紙。此舉不僅有效提升了業界的競爭力，更從源頭上為「綠色閱讀」提供保障，為環境的可持續發展貢獻一份力量。

(9) 助內地同業「走出去」的重要橋樑

在內地新聞出版「十二五」規劃中，提出重點支持出版印刷等文化產業「走出去」。^[26] 香港能成為內地同業走向世界的橋樑，是因為早在上世紀 60 至 70 年代，香港印刷業已經開始與國際市場接軌。

內地改革開放以來，香港印刷界積極參與內地印刷事業的發展，從資本、技術、管理、產品等各個方面提供了強有力的支持，作出了重要貢獻，提升了內地出版業開放的水平和印刷技術的水平。而且香港的出版印刷業界幾十年來信譽及服務深受海外出版社好評，並與國際客戶形成了良好的合作關係網絡。加上香港在國際視野、語言溝通、市場營銷、信息傳遞等方面擁有優勢。以 2011 年的香港書展為例，參展商達 526 家，他們來自 24 個國家和地區，藉此平台與同業會面，洽談交易。^[27] 由此可見，香港作為一個市場運作成熟城市，可成為輔助內地文化企業「走出去」的橋樑，開拓海外新市場。

五 業界近年面臨的一些主要困難

業界作為香港主要的文化產業，卻未能迅速發展，皆因業界正面臨一些困難。缺乏政策支持、經濟援助、人才培訓等都是不可忽視的問題，相對其他創意文化產業發展較成熟的國家或地區，無論是有形或無形的支援，香港都嫌不足。

(1) 政府對業界的重視和扶持不夠

文化產業在香港的地位雖然重要，但政府從來少有實際的政策扶持業界。而且香港特區政府一直缺乏長遠的文化政策，其中出版印刷業更不在政府文化產業發展策略的藍圖之上，因此業界並沒有長遠的政策去幫助發展業務，例如：如何推動建立由出版到印刷的完整產業鍊及協助出版業建立區域合作、如何配合國家文化產業構建走出去的平台、如何推動及發展數碼出版的策略、如何與多元媒體業交叉融合等等的長遠發展策略。

出版是反映一個國家、地區或城市文化水平最重要指標。而印刷則是當地經濟的「晴雨錶」。出版印刷業的產業和文化價值如此重要，香港社會對其認知，以至政府的重視和支持程度，均遠遠不夠。從政府對關於扶助出版和印刷業的政策極少，即可反映一二。

「創意香港」辦公室於 2009 年才成立。「創意香港」於 2009/10 年度財政預算案中，雖預留 3 億港元作「創意智優計劃」發展基金，支援香港的創意產業發展。^[28]但在「創意香港」獲批資助的 74 個項目中，出版業界就只有 2 個項目獲批 (CSI/1112/0165、CSI/1101/0114)。^[29]從表 2 可見業界不夠被重視，較其他文化產業獲得資助的項目亦較少。

表 2：「創意香港」獲批資助項目比例

	電影	動漫	廣告	娛樂	出版	音樂	設計	其他	總數
獲批項目	10	13	10	17	2	3	8	11	74

其他國家及地區的經驗

中國於「十二五」規劃中高度重視出版及印刷等文化產業的發展，提出了「到 2016 年文化產業的增加值佔內地生產總值的比重達到 5%，從而成為國民經濟支柱性產業」的目標，並陸續出台財政、稅收、金融等方面的扶持政策。除內地，其他出版業發展更成熟的國家亦提出不少施政、金融、人才培訓、文化等方面的扶持政策。現分述如下。

美國

出版業概況——美國 2010 年出版業整體營業額近 279.4 億美金(約 2,180 億港幣)，^[30] 屬全球最大、佔全國生產總值 1%；^[31] 圖書出口總值近 20 億美元(約 156 億港幣)；^[32] 於近 6 萬多家出版社^[33] 從事各類型出版行業的人數近 740,000 人。^[34] 2010 年新書出版量 316,480 種。^[35] 美國出版業發展成熟，在 6 萬多家出版社中共中 50 家已佔市場八成生意額，當中六大巨型企業(Big Six)分別為 Random House, Penguin Group, Simon & Schuster, Hachette Book Group, HarperCollins 和 Penguin Group。^[36]

政府對業界的重視和扶持——美國政府一般不干預出版活動，出版社自行製訂出版計劃及方針。法律方面，美國政府通過調控手段來促進圖書出口。在美國，政府主要通過法律管理出版物的市場管理，例如對市場競爭和壟斷、市場秩序以及銷售渠道等進行調控和管理。美國制定了一系列的法律規定，如《克萊頓法》和《聯邦貿易委員會法》等，保護出版自由，保護競爭，制約壟斷。而這些法律實際上是鼓勵書刊出口和國際版權貿易。

稅收方面，美國政府實行圖書出口免稅。稅收是美國政府管理出版業的重要手段，通過對不同出版企業、不同出版物徵收不同的稅率，可以起到調節出版資源配置、引導出版業向着符合國家利益方向發展的作用。對非營利性出版機構和圖書出口業務，聯邦政府不僅不徵稅，而且給予許多資助。美國政府尤其鼓勵本國出版物的出口，因此對出口圖書免徵增值稅和營業

稅。另外美國政府亦通過投資和基金等方式鼓勵圖書出口，如美國政府各部除對科學研究資助外，還直接參與國際版權和圖書出口活動。國際版權產業這個概念，最早就是由美國提出來的。^[37]

英國

出版業概況——英國各種媒體行業中以出版業佔最大份額，2009年營業額近115.6億英鎊(約1,445億港幣)，佔全國生產總值0.92%；圖書出口總值近26億英鎊(約325億港幣)，佔全國出口總值3.1%，於約9,700間與出版有關的機構中共聘請了約243,800人^[38]。2010年新書出版量151,969種，為全歐洲最高，佔全歐洲新書出版量29%^[39]。

政府對業界的重視和扶持——英國政府一向不直接干涉出版行業，也沒有新聞出版檢查制度。出版活動完全是一種商業行為，出版社可以自主決定出書範圍、出書計劃和種類，在法律允許範圍內自由開展出版經營活動。對業界的 support 一般由文化、媒體及體育部負責，方向主要是統籌政府部門支持出版業各項政策、於歐盟代表英國出版業界爭取利益、監管媒體整合、及與知識產權署合作維護知識版權。^[40]事實上，英國出版業以版權為產業核心。政府以法律的形式對保護版權保護。經過近三百年的發展和完善，版權貿易已成為英國出版業的支柱。

英國政府亦在設施配套方面提供有利條件，吸引業界投資和發展業務。如在2011年始，英國政府在英格蘭建設21個企業區，同時放寬向小企業放款的條件，而這些企業區大多數都是印刷企業密集區，十分有助出版業在這些區域發展業務。^[41]

財政方面，英國政府支持英國出版公司在海外發展，英國文化委員會每年都有一筆上百萬英鎊的圖書推廣費，鼓勵與資助英國公司在海外舉辦和參加各種圖書展。此外，英國海外貿易局每年也向一些英國出版公司提供幾十萬英鎊的圖書出口補貼。英國歷屆政府從未對圖書、期刊、報紙徵收過任何增值稅，從而使圖書與其他出版物始終處於零稅率狀態。目前，英國政府對一般商品徵收20%增值稅，對圖書、期刊、報紙均免徵進口稅。^[42]

日本

出版業概況——日本 2010 年出版業整體營業額近 186 億美金(約 1,451 億港幣)，^[43]圖書出口總值近 14,743 億日元(約 14.3 億港幣)；2009 年新書出版量 78,555 種。^[44]日本漫畫(Manga)出版市場一直佔其出版總值最高的位置，接近整體出版份額之百分之二十；亦是全世界最大的漫畫出版中心，作品廣受世界各讀者喜愛；日本漫畫版權出口由 Sakai Agency 統籌代理，至今已輸出二百多種漫畫項目至世界各地。

政府對業界的重視和扶持——政府對教育的高度重視，令出版業成為日本社會中舉足輕重的部份。2005 年 7 月，日本政府對推廣閱讀進行立法。有關法例要求縣政府，為推廣小童間的閱讀風氣制定基本計劃，加強與圖書館的合作以及增加有助推廣閱讀的設施。該法例亦呼籲家長或監護人為兒童提供更多閱讀的機會，鼓勵兒童養成閱讀習慣。^[45]

有鑑於日本出版物特殊的銷售方式，當地政府對業界在稅收方面，有特定的政策。日本政府允許出版商對因銷售退貨造成的損失調整利潤率，並對存貨造成的損失減稅或免稅。而且地方當局免徵出版商營業稅，但對外國人的版稅和稿費實行徵稅，此財務政策有助鼓勵當地出版從業人士。^[46]

南韓

出版業概況——南韓 2009 年出版業整體營業額近 40 億美金(約 312 億港幣)，2008 年新書出版量 43,099 種。有約 31,700 間與出版有關的機構，當中近五成為 5 位僱員以下之中小企出版社。^[47]輸出版權方面，南韓主要以兒童書及漫畫為主，共佔 53%。^[48]

政府對業界的重視和扶持——南韓政府近年推行一系列措施發展出版業，在施政或財政上都為業界帶來許多便利。於 1999 年，南韓政府首次制定了有關文化產業的綜合性法規《文化產業振興基本法》，明確文化產業的定義，提出振興文化產業的基本方針政策。從 2003 年 2 月 27 日起，南韓開始實施《出版及印刷振興法》。根據南韓出版研究所主辦的《出版研究》的介紹，《出版及印刷振興法》實施以來，出版物市場越發繁榮起來，逐漸形成了購銷兩旺的多樣化減價出版物市場。2005 年 3 月，南韓政府提出了圖書零售價維護系統的修正案，以此恢復出版市場的正常秩序。同

年 11 月，南韓政府又向國會提出建立南韓出版促進委員會議案，這樣可以使出版業享受政策傾斜。同年 5 月，南韓建立了首爾圖書學院，發起者是一部份出版商。不僅如此，南韓還舉辦了各種各樣的圖書節，用以創造一種鼓勵閱讀的環境。

南韓政府重視出版業，也為業界的需要作出最大的配合。財政支援及其他援助方面，政府也願意投放大量資源。舉例而言，政府於 2004 年設立一個 5,000 億南韓圓(港幣 33 億元)的文化事業推廣基金，藉此推動文化事業的發展。有關款項會用作購置遊戲設計機器、製作電影及動畫，以及改善印刷設備。為了加強電子出版產業的發展，2010 年 4 月，南韓政府公佈電子出版產業育成法案。根據該法案，南韓政府在 5 年內向電子書市場投放 635 億韓元，使電子書市場規模擴大到現在的 5 倍。為了奠定電子書的產業根基，南韓將成立電子出版振興議會，與法務單位合作研究如何使以規範紙質書籍為主的各種法律規定符合電子書所需。南韓政府期望利用電子書產業帶動終端製造、軟體、無線資料等相關產業的成長。為此，南韓政府採取的鼓勵措施還包括把電子書納入到「呈繳本制度」(即出版單位具有向國家指定的圖書館送交一定數量作品的義務，國家指定的圖書館有權向出版單位索取一定數量的作品)的實施範圍和對電子書免收增值稅等。^[49]

自 2003 年始，南韓政府更成立「書城文化基金」，一步步建立佔地三千畝的坡州書城 (Paju Bookcity)，是世界上第一個以出版業為主所建的園區，整合出版、印刷、發行、紙業、運輸、設計、著作權介、學術研究各種機構於一處。^[50]

對外市場方面，南韓政府也為保障南韓出版業的利益，與其他國家有合作及溝通。例如於 2007 年 4 月 2 日，南韓政府和美國政府通過自由貿易協定，延長 20 年版權保護期。南韓於 2007 年 4 月政府推出「振興出版業及知識產業計劃」：至 2011 年，出版業於 5 年內振興；長遠目標是 2020 年前「以書本打造全球知識及文化重地」，提出 4 項策略(如加強出版和知識網絡)，其中包括 10 項政策和 44 個項目計劃。現在大部份政策得以具體落實，使南韓出版業正蓬勃發展中。^[51]

台灣

出版業概況——台灣 2010 年出版業整體產值近 278 億台幣(約 73 億港幣)。2010 年新書出版量 43,099 種。已登記與出版有關的機構約 14,016 間，但當中活躍的出版社只有 1,771 家。^[52]

政府對業界的重視和扶持——台灣政府在政策及財政上出版業亦提供不少幫助，而當地對業界的政策主要由行政院新聞局執行。例如行政院新聞局每年所舉行的金鼎獎，旨在獎勵於出版領域有卓越表現之出版事業及從業人員。得獎者可獲得獎座、三萬元至十五萬元新台幣的獎金等，確實有助鼓勵出版業界的從業人士。^[53] 近年電子出版風潮漸盛，台灣政府亦透過其財團法人資訊工業策進會（簡稱資策會），與台灣出版界加強溝通合作，為業界向世界電子出版標準統籌機構發聲，反映華文出版要如何配合電子出版技術平台。

財政方面，行政院新聞局亦推出多項補助計劃，為出版業界的不同方面提供資助。例如協助傳統出版業者轉型、推擴文學閱讀等。每個補助計劃，於每年提供五十萬至一百萬新台幣不等的資助。^[54] 從施政和財政方面，可見台灣政府對出版業界之重視，以及出版業在台灣社會舉足輕重的地位。

新加坡

出版業概況——新加坡 2010 年出版業整體產值近 15.14 億新元(約 93 億港幣)。有約 651 間與出版有關的機構，聘請了約 8,288 人。^[55] 2007 年出書量約 12,000 種。^[56]

政府對業界的重視和扶持——新加坡是一個對出版業極為重視的國家。於 1998 年起，新加坡政府將創意產業列為 21 世紀的戰略產業，出台了「創意新加坡」計劃和「創意產業發展戰略」，加大了對文化領域的投入。^[57]

國家行政方面，新加坡政府於 2001 年成立了經濟檢討委員會，對當時的政策進行評估，並在制定新的經濟發展政策。經濟檢討委員會將文化創意產業確定為一個有發展潛力的新領域，其後，創意產業則交由新加坡新聞、通訊和藝術部負責，並成立了創意產業司，以積極發揮文化在經濟中的獨

特作用。^[58] 新加坡嚴謹的保護知識產權法，及其有效之執行手段，也有助於吸引出版公司到該地經營。^[59]

財政方面，新加坡國家藝術理事會推出支助計劃，當地的出版事業和藝術，皆合資格於每個財政年度申請最多達二萬新元的資助。而於 2003 年至 2008 年間，新加坡政府對創意產業投入二億新元，還成立了由政府部門和社會團體組成的創意產業行動委員會。新加坡政府計劃將創意產業在國內生產總值所佔比例增加，使其與教育和醫療保健並駕齊驅，成為新加坡未來重點開拓的主要領域。^[60]

小結

雖然香港一向奉行出版自由，亦有法律保護版權，但政府為出版業提供的支援不多。其他國家都有設立與出版業有關的專門政府部門，相反，香港成立的「創意香港」蓋涵多個創意工業，政府難以致力集中發展各個工業。所以政府設立的「創意智優計劃」，也未能完全資助所有創意工業包括出版業的財政需要。在配套設施上，香港政府也沒有為業界建立完善的設備。

另外，香港的法例相對下仍未完善，除版權條例外，亦沒有其他有關保障業界其他方面發展的法律，如貿易、出口等等。甚至在與其他國家的合作中，其他國家的政府亦着重出版業的發展，簽訂協議保障出版業利益。世界尤其是亞洲國家，政府對內地和到外地，從產業和文化交流，都持不遺餘力，只香港付之闕如。

(2) 人才培訓

出版業界需要人才資源，但現時並無有系統的課程或培訓，從業員主要仍靠行業內的在職培養。政府在業界推行資歷架構，根據從業員過往資歷認可，以年資及相關工作經驗作為認可先決條件，評估從業員達至的能力水平，從而鼓勵從業員持續進修和終身學習。這一類的資歷架構能確保業界

人士有一定的經驗、知識和技能，有助提高人才質素。可是缺乏相應的課程或者進修項目，令從業員難以提升自己的專業技能。

現時香港各大院校只有少量為出版行業提供學位課程或者專業課程，包括香港大學附屬學院的「出版、媒體及文化研究文學士」，以及香港城市大學翻譯學系中的其中一科「雙語編輯技巧」；其他有關出版及印刷的高級文憑課程，主要是職業訓練局知專設計學院或者相關業界(香港出版學會、香港印刷業商會、香港印刷資源中心、印刷科技研究中心有限公司、香港印藝學會、僱員再培訓局等)所提供。這些課程大部份沒有政府資助或者相關政策配合，令就讀的學生缺乏支援或者指引去投身出版或印刷行業。相比其他國家，大都開設不少專業以及受業界認可的課程，而且為人才培訓提供大量資助，為大學或者其他教育機構的課程提供資金。以下是其他國家或地區的情況：

其他國家及地區的經驗

美國

美國一些大學設有出版課程，內容各具特色，例如亞利桑納州立大學的學術出版(Arizona State University)^[61]、紐約大學出版中心全球出版培訓基地(New York University)的出版專業的碩士學位。^[62]而美國目前歷史最悠久也最成功的出版培訓課程最初都得到美國書商協會 (The Association of American Publishers)和其他的行業組織的支持和贊助。^[63]

其中最有特色的是美國獨有的商業化運作程度很高的「夏季學院」。它們多設立於一些知名大學，分別是紐約大學、哥倫比亞大學和耶魯大學。^[64]所授內容從傳統的社內實習培訓到全套的出版課程一應俱全，課程旨在為學生展示一個書業、雜誌業的前景，並在隨後舉辦的「工作招聘會」上，幫助學生在出版業中找到適合的位置。而業內的出版商對這樣的課程也頗有興趣，因為這是一個尋找既有活力又有潛力的未來員工的最好去處。

美國出版業界主要是為大學畢業的學生繼續深造設立的研究生階段的教育，同時它也向有實際工作經驗的人敞開大門，舉辦各種短期的集中培訓。

有一些依託大學設立的出版培訓課程，學員完成學業後可獲得結業證書或學位。同時，一些大學的教育機構也提供到出版社、公司及相關單位實習的機會，為學員積累豐富的實際工作經驗，也為今後的職業生涯打好堅實的基礎。這也成為為美國出版領域不斷輸入新血。

英國

英國的業界，例如英國出版商協會 (The Publishers Association)、^[65] 出版培訓中心(The Publishing Training Centre)都為業界提供大量培訓課程，^[66] 例如一些短期課程，涵蓋了電子出版、網站出版、資金和法律等問題的教育。而其他英國的大學不但為業界培訓新人，亦為行業提供教育。英國 15 所著名大學每年為英國和國際出版業培養 500 位出版專業的本科生和碩士研究生。這些大學在課程設置和教學方式上充分考慮行業的需要，因此他們的畢業生通常能夠順利地找到工作。他們經常邀請有經驗的出版商前來給學生授課，而校方亦會盡可能幫助學生找到工作。

英國的大學還有為業界和出版社提供各種有針對性的特色在職培訓的傳統，尤其是在暑假期間。比如，倫敦城市大學(City University London)每年都和英國出版商協會聯合舉辦有關學術出版的培訓班，^[67] 牛津國際出版研究中心(Oxford International Centre for Publishing Studies, Oxford Brookes University)每年都為國際科技期刊協會開設科技期刊出版的研究生班。^[68] 這些課程很注重理論結合實際，會安排學生在出版社工作 1 至 6 個月。其間，學生將有機會真正了解出版工作，包括編輯、市場行銷、圖書製作和版權等一系列過程。^[69]

日本

日本的出版業界中，由社會團體辦的出版技術的講習班與短訓班皆十分活躍。日本書籍出版協會每年都會召開新人研修會，而且每年都會基於不同的主題，進行以提高職業技術為目的的出版技術講座。除此之外，還有出版社的在職訓練，雜誌和出版社定期舉辦的講習會等。

日本出版教育的另外一種實施方式是專科學校的出版職業技術教育。最為

著名的是日本出版學校，分為走讀部和教育部；走讀部還分全日制課程與夜間課程。夜間課程中百分之九十的學員是在職的進修人員。^[70]

南韓

南韓政府於 1998 年成立的(社團法人)「韓國出版人會議」，從成立的第一天起，就十分重視培養出版專門人才，設立了「韓國出版大學」，開設了「e-商務課程」、「出版經營者課程」以及「出版編輯課程」等。「首爾圖書學院」(簡稱 SBI)屬於韓國出版人會議附設的教育培訓機構，繼承、擴大並發展了韓國出版大學的活動內容。^[71]

台灣

行政院新聞局希望以政府的資源，為出版產業建立一個專業的培訓管道，協助業界培育優良的專業人才。自 2003 年起，行政院新聞局委託政治大學辦理「出版高階經營管理碩士學分班」，整合政大企業管理與其他系所商管專業師資，及出版業高階主管等專家，開設策略、營運、行銷、財務等出版實務課程，建構一個產學交流的最佳網路與知識分享平台，持續累積出版經營人才的培育成果。^[72]

在協助出版社過渡至電子出版方面，財團法人資訊工業策進會更定期為出版業界提供培訓課程及講座，把最新的電子出版技術與業界分享。^[73]

新加坡

新加坡職訓局透過與「繼續教育與訓練」單位推出「創意產業學徒計劃」，此計劃主要是幫助新加坡人在進入公司前能獲得相關的工作技能，並提供三百萬美元的資金，以幫助僱主支付員工在學徒時間的培訓，以及薪資費用。^[74]

目前提供專業訓練課程的單位有六間繼續教育訓練中心以及由職訓局所指定的 13 家機構，訓練課程包括表演藝術領域、藝術管理、藝術教育、動畫等領域，目前有五千個培訓場地，超過八十種訓練課程。新加坡透過

此創意產業學徒培訓計劃快速縮減創意人才短缺的情形。^[75]

小結

人才對於業界發展及傳承的重要，以上國家或地區都十分重視培訓出版業人才，以及將出版業成為一門專業，為學生提供就業支援，同時亦為業界人士開設就職培訓的課程；香港雖然也有業界提供的培訓課程，但政府資助或開辦的課程卻很少。可見在出版業人才培訓方面，業界缺乏政府支持。

無論在資源、課程內容或就業方面，政府都應該協助本地大學開辦、或支持業界與大學合辦更多培訓出版業人才的專業課程，讓本地教育的課程更多元化，不但讓有意投身出版業的青少年有機會裝備自己，亦有利業界發掘有潛質的未來人才。

(3) 租金與經營成本持續高漲

香港出版社推出的書籍，在封面設計、編排、選紙、印刷、書籍編製水平都很高。然而，現在由本地出版的書籍也是兩岸三地間平均書價最高的。香港書籍定價較高的原因不難理解：租金高昂，在通脹下，小至用紙和印刷成本也不斷上升。根據調查，受外圍經濟因素影響，過去兩年業界的經營成本大幅攀升，尤以工資、租金（上升超過 30%）和物流等成本上升幅度較大。

隨了製作成本高企外，租金成本高漲令圖書零售業經營困難，實體書店生存空間越來越小，亦令讀者接觸書籍的機會日益減少。對圖書零售業界而言，書局一般選址人流較多的地舖及商場營運，由於書價不高及毛利低，書架及倉存卻佔用大量空間，面對香港高昂的租金，根本不能負擔。因此，結業的書局越來越多，倖存者為數不多。零售點大幅減少對圖書的流通及銷售是致命的打擊，這樣下去，出版社、零售商、讀者及整個社會都是輸家。

另外，書展是業界一年一度舉辦最大型的活動。香港書展多年來雖吸引不少港人進場，有助推動香港的閱讀文化，但參展機構背後卻須承擔沉重的

租金和營運成本壓力。反觀其他國家的政府，除了在經營零售方面提供有形或無形資助外，亦往往提供優惠給出版社，資助參加當地書展外，同時更為出版行業參與國際書展提供不少協助。

印刷業同樣面對成本驟升的壓力。不少印刷商在內地設廠生產，近年因內地各種成本持續上升（包括工資、食宿和材料等），加上人民幣升值，經營倍感困難。因此，部份廠商考慮是否要將部份生產線回流本港。

其他國家及地區的經驗

英國

倫敦書展主辦單位會為參展機構預備不同的優惠和贊助計劃(Online Sponsorship)，^[76]幫助參展機構減少成本及提高宣傳。如遇特發事件，主辦單位亦會提供不同優惠政策，例如在 2010 時，倫敦受到冰島火山灰影響，很多書行從業和一些出版商未能參加書展，對各方來說都是一個大損失。因此 2011 的倫敦書展，所有參加了 2010 年書展的參展機構都將均獲 30% 的展位租金優惠。^[77]

南韓

首爾國際書展是在韓國文化旅遊部 (The Korean Ministry of Culture & Tourism) 和韓國書商聯盟協會 (Korea Federation of Booksellers Associations) 的支持下，由韓國出版文化協會 (Korean Publishers Association)、韓國文化廣播公司 (Munhwa broadcasting Corporation)，韓國展覽中心(COEX)聯合舉辦。首爾書展在每年的 5、6 月舉辦。來自約 20 個國家和地區的千餘家出版單位參展展出圖書、期刊、電子出版物等上萬個品種。書展期間進行各種貿易活動，其中以版權貿易為主。^[78]

在 2005 年法蘭克福書展上，南韓舉辦了主賓國活動，使其出版業更國際

化。南韓政府斥資 120 億韓元，南韓出版界和私營公司則拿出了 52 億韓元，以便在享有「文化奧運會」之稱的法蘭克福書展上向德國以及歐洲其他國家介紹韓國的文化。^[79]

台灣

鑑於台灣政府明白國際書展、辦理作家簽書會等周邊活動，對出版業者的重要性，行政院新聞局多年來都編列預算，協助協助出版業者組團參展，並於國際書展設置台灣館展現其多元、進步的出版風貌，

為促進與國際出版業的交易與交流，台灣政府鼓勵業界參與國際書展，包括意大利博洛尼亞兒童書展、德國法蘭克福書展，泰國曼谷國際書展、新加坡書展及馬來西亞海外華文書市等。^[80]

日本

日本出版商參與國際書展，多接受日本國際交流基金會的協助。日本國際交流基金會於 1972 年，根據日本國會的特別法案成立。基金會旨在促進日本與其他國家之間的國際文化交流和加深彼此之間的相互理解，並為日本出版商提供財政上的資助，協助他們參加首爾、北京、貝爾格萊德、新德里、法蘭克福、莫斯科等國際書展。^[81]

新加坡

新加坡出版業得到當地國際企業發展局，以和媒體發展管理局全方位的協助，包括財政、企業策劃等方面的支援，參加國際書展。而對於小型的出版商，除政府會提供幫助外，新加坡出版協會亦會鼎力相助。他們獲得協助所參加的國際書展包括：曼谷國際書展、胡志明市書展、吉隆坡國際書展等等。^[82]

小結

從以上國家或地區對其出版業界於當地書展或國際書展的支持，可見書展對業界拓展市場的重要性。書展除了可以推廣當閱讀文化、經濟發展外，更可促成國與之間的相互交流，推動國家之間的經濟發展。

香港貿發局每年所舉辦的香港書展，近年來吸引不少市民、遊客及海外參展商入場；但攤位租金持續上揚，間接令本地出版社，特別是中小型出版社卻步。政府應向本地參展商於香港書展提供更多優惠，例如租金減免等。

另外，不像其他地區如台灣、新加坡、日本等，香港的出版印刷業並無受到政府的任何資助，參與國際書展。

(4) 教育改革頻密和教科書轉型

在香港，教科書須通過專業的評審程序，包括依據教育局頒布的課程綱要編寫，經過嚴格的送審程序，通過後才可登入「適用書目表」。正因如此，教科書的內容、形式及規格都受到一定的規限。送審機制門檻高，編寫時間不足，一直是業界詬病之處。出版社往往要在不足夠的時間下編制一套多冊的課本，唯有聘大量人手及加班工作完成，令成本攀升。時間不足同時會影響質素。業界反映多年，教育局卻未見改善。

另外，教育局近年推行很多巨大的新政策，當中很多細節卻欠周詳，例如目標為本課程、資訊科技教學、校本剪裁課程等。有關的政策制定不一定向業界諮詢意見，最後影響施行效果。課程改動頻密，最令教科書業界頭疼。例如，近年重視推動校本教學，鼓勵學校及教師因應校本情況施教，部份學校要求出版社度身訂做校本材料，或索性不採用教科書而自行編訂教材。教改精神之一是要強調學生擁有學習經歷。若要產生學習經歷，學生需要在課堂內進行更多學習活動，在課堂外亦需要有學習的延伸。出版社為配合教改，需要出版更多元化的教材。除課本外，尚要為學校免費提供額外的教材(包括紙本及電子本)、教具及配套服務，令出版教科書的工作量和開發成本大增。學制不穩，以致每一次課程改動後，教科書都須要

改版，業界投入大量資金和汗水，卻不一定能獲取回報。

此外，教育局提出教科書教材分拆定價，曾強力要求教科書業界在 2011 年起將所有教科書與其教材分拆定價，否則可能會引入招標。當業界於 2012 年配合教育局要求，分階段進行分拆，教育局竟單方面向學校宣布可繼續收取免費教材，出爾反爾，既令業界損失，亦令業界感到無所適從。分拆的風波與爭論，已令業界、學界、家長及政府「四輸」。特別是加重了外界對業界的誤解，令業界形象與聲譽嚴重受損。最諷刺的是政府不但不支持業界的工作，反而為了要應付輿論解決扭曲了的書價問題，大力打壓多年支持教育當局的合作夥伴，千方百計包括打壓出版自由封殺教科書出版社。在整件事件中，業界對於局方欠承擔，官員的辦事作風，以至對業界欠支持，感到極度失望；更不理解局方為何拒絕與業界理性地探討問題，並拒絕為分拆方案制定有效的撥款機制及配套設施，漠視業界困難(版權及回報等問題，分階段分拆的訴求)。

近年，局方更推行資訊科技教育政策，引致教科書出版業的生態產生根本性的變化。業界除要提供課本外，同時要出版大量配合課本及課程的電子教材。但電子出版至今未有統一格式、開發成本龐大，版權保護的問題仍未解決。教師對應用新技術普遍尚未習慣，出版界往往要準備印刷和電子兩個版本去支援。唯香港的電子出版仍處於開發的階段，需要大量資金支援業界發展。

雖然電子教材是未來發展所在，但因涉及多媒體元素、技術研發，硬件配套等，電子教材開發成本極高，而且未形成收費模式，用家不願付費，電子教材須免費提供，令業界投資加大，風險增加。學校經費來自政府，亦受政府推動或規管。若無政策大力推動電子學習，亦無額外撥款，出版社即使努力配合，亦只是徒然。

環顧鄰近正發展電子教材的亞洲國家，以南韓投入的資源較大，計劃亦相對周詳。一方面，南韓政府一向全力扶助其創意產業，以近年韓劇冒起，甚至把早年的日劇比下去，南韓政府在背後推動業界下了不少工夫。另一方面，南韓的大型電子科技公司如三星及 LG 近來發展一日千里，已競爭力極強的巨型企業，亦為南韓的電子教材發展提供了合適的土壤。

南韓出版業為了開發數位閱讀與出版，先在 2000 年由 25 家出版社和 34 家 IT 相關企業共同組成韓國電子書(Electronic-Book Korea，簡稱 EDK)，

並訂下韓國電子書的標準規格。也於同一時間，由 120 家出版社集資 70 億韓圓成立 Booktopia，由這一家來集中全力開發可供各種載具閱讀的電子書，目前已開發出 34 萬種書。2010 年 4 月，南韓政府公佈了電子出版產業育成法案。根據該法案，南韓政府將在 5 年內向電子書市場投放 635 億韓元，使電子書市場規模擴大到現在的 5 倍。為了奠定電子書的產業根基，南韓將成立電子出版振興議會，與法務單位合作研究如何使以規範紙質書籍為主的各種法律規定符合電子書所需。

目前全球電子出版產業的年平均成長率約為 27.2%。預計到 2014 年，全球電子書市場規模將達到 82.6 億美元左右。南韓政府期望利用電子書產業帶動終端製造、軟體、無線數據等相關產業的成長。為此，南韓政府採取的鼓勵措施還包括把電子書納入到「呈繳本制度(即出版單位具有向國家指定的圖書館送交一定數量作品的義務，國家指定的圖書館有權向出版單位索取一定數量的作品)」的實施範圍和對電子書免收增值稅等。南韓政府積極因應電子出版發展之趨勢，積極投入資金，為業界帶來支援。^[83]

出版業電子化是一個無可避免的大趨勢。香港出版業要跟上國際步伐、達致長遠發展，開發電子出版勢在必行。但面對種種不同的困難，必須依賴政府於財政、技術、文化上的支援。政府近日提出出資 5 千萬向非牟利出版社提供配對基金，發展電子教材，但細節欠奉，同時對待業界不公，造成不公平競爭，製造另一種形式的「招標」。局方不向業界先作諮詢，效果存疑。

(5) 未有具體落實 CEPA 措施

根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)補充協議六，香港服務提供者可於內地設立獨資、合資或合作排校製作服務公司，從事圖書的校對、設計、排版等印前工作。此外，CEPA 補充協議四允許香港服務提供者在內地設立合資企業，從事出版物和其他印刷品的印刷業務。香港服務提供者擁有的股權比例不得超過 49%。於 2011 年 1 月生效的 CEPA 補充協議七，允許香港服務提供者在內地設立的分銷企業分銷香港出版的圖書。其銷售的香港版圖書須由國家批准的出版物進口經營單位代理進口。^[84]

雖然《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)部份協議已經生效，但對如何落實推動出版業在內地發展，仍未有具體的進展，包括：港版圖書進口內地市場、出版社在內地建立工作室等。經七次談判成果，在相關行業中，出版圖書和印刷業最少受關注，也是成果最少的。

(6) 面對行業轉型的挑戰

除了內容題材的轉變，近年資訊科技快速發展，無論歐美或亞洲，都有不少電子書面世，如何向電子出版轉型，是業界當下面對的重要課題。閱讀載體的變化，電子閱讀器推陳出新，出版商如何適時配合圖書電子化，亦成為業界的挑戰之一。轉型涉及知識技術、人材與資金，在市場尚未成型的情況下，業界參與與否，難免較多顧慮。

此外，版權法例的保護是否足夠，亦是業界非常關心的課題。

六 期望與建議

出版是一切創意產業的源頭，是一個地方和城市文化的表徵；印刷是資訊傳播的行業，也是文化知識產業，既充滿創意，也能創造價值；一般的圖書出版推動文化，而教科書出版則能協助教改和教學發展。面對以上處境，我們期望政府對業界有正確的認識及定位，並肯定出版印刷業一直對本港的作用和貢獻。為協助業界發展、推動本地教育及文化發展，我們歸納出以下期望及建議。

(1) 奉行自由出版政策，在政府相關政策局建立常設溝通機制

政府應繼續奉行自由出版政策，讓香港繼續憑藉比內地出版更自由的優勢，在港進行學術研究、文學藝術創作和其他文化活動及生產多元化的出版物。自由出版是本港的核心價值之一，政府早前類似招標教科書的建議，實與以上理念相違。

除了自由出版政策，政府當局亦應把整個出版印刷產業鏈正式納入政府創意工業發展策略的藍圖，與業界建立常設的溝通機制及夥伴關係，加大對行業支持力度，為業界提供可持續發展的營運環境，協助出版印刷業拓展市場，提升香港出版印刷產業的競爭力。

項目一：政府肯定業界於創意工業發展的重要：納入政府創意工業發展策略的藍圖。牽頭研究及制訂輔助出版及印刷業長遠發展的策略。

項目二：政府協助提升香港出版印刷產業的競爭力：提供可持續發展的營運環境、協助拓展市場。

項目三：政府與業界加強聯繫：了解行業發展的需要，建立溝通機制及夥伴關係。

(2) 提供人才培訓

人才是推動業界發展的動力及源泉，業界希望政府能提供更多資助及資源，為出版機構提供整套人才培養計劃，幫助有意加入出版及印刷業的人才在進入公司前能獲得相關的工作技能，保證其競爭力和穩定性。例如在大學開辦設計、創意、電子數碼等相關專業的學位課程，為出版印刷業源源不

斷輸送新鮮血液，為行業服務，促進界業發展進步。

與此同時，政府亦應該加快推行資歷架構中第五、六、七級的相關事宜，使香港進一步邁向知識為本，提升行業的專業地位，挽留人才。

項目四：政府為業界培訓提供資助及資源。

項目五：政府為出版機構提供整套人才培養計劃：在大學開辦學位課程。

項目六：政府加快推行更完備的資歷架構。

(3) 政府牽頭推動文化創意產業及閱讀文化

創意產業實為知識型社會重要的一環，而出版業為創意產業最直接的展示平台。政府對出版業的重視，確實有助社會的整體發展。業界希望政府能帶頭重視閱讀，參與和支持業界推廣文化閱讀的活動和書展，主動實行有關閱讀文化的政策；以日本、台灣作為參照，香港政府可推行類似「推行閱讀起步走」活動(Bookstart Project)。在健康中心、母嬰健康院向接受醫療服務的母嬰免費派發兒童圖書以及活動的指引。從零至三歲嬰幼兒開始，便引起市民閱讀興趣及習慣，推廣閱讀文化，塑造書香城市。

另外，我們亦希望香港政府為參與本地與海外書展的業界提供一些資助。本地書展方面，政府可降低攤位費用或為出版界提供更多擴大市場的活動，例如社區書展，這樣亦讓業界可投入更多資源於出版及推動文化活動中。海外書展方面，以日本的國際交流基金會為例，香港政府可成立相關的交流基金，為本地出版商提供財政上的協助，拓展國外市場。除財政上資助，香港政府亦可與「創意香港」合作，在國際書展中建立「香港館」的項目，希望可成為常制，以利業界在外地開拓商機，加強合作洽談。

項目七：政府制訂及推行香港的文化政策。

項目八：政府參與和支持推廣文化閱讀的活動和書展。

項目九：政府資助和支援參與本地與海外書展的業界：降低本地書展攤位費用、成立海外書展交流基金、建立「香港館」的常制項目。

(4) 增加有關配套設施

有鑑於香港社會的轉型，現今香港社會為商業用地主導，而舊工業區如觀塘、九龍灣等的使用率則逐漸下降。業界希望由政府撥地、將舊式工廠活化、或以優惠租金向業界提供經營的地方及設施，打造具有特色的書城或書市，以推動文化閱讀的地標。

同時，我們亦期望政府協助推動香港成為亞太區中英文出版物的集散中心，提供跨區域的出版、製作及圖書物流配套服務，讓香港有機會發展為華文圖書的出版中心、世界圖書的亞洲發行和集散中心。

隨著內地成本日漸高漲及人民幣升值，印刷業若須考慮回流香港，希望政府能給予政策上的協助，例如在靠近邊境地區開發新工業用地，資助建廠；甚至設立印刷區，支持業界作長遠發展；簡化輸入內地技術勞工的手續，以應付勞工短缺問題等。

此外，印刷界一直致力提倡綠色印刷，成為既節能又環保的行業，希望政府及各界認同印刷業不屬於污染行業，並向環保企業提供減稅優惠。同時，政府招標時也應優先考慮環保企業，起帶頭的作用。

項目十：政府向業界提供經營的地方及設施：撥地、將舊式工廠活化、提供優惠租金

項目十一：政府推動香港成為亞太區中英文出版物的集散中心：提供跨區域的出版、製作及圖書物流配套服務

項目十二：協助印刷廠商回流香港，提供靠近邊境地區開發新工業用地作印刷基地，簡化輸入內地技術勞工的手續

項目十三：認同及支持環保印刷發展，提供政策上的鼓勵和資助

(5) 支援業界開發電子出版

由於電子出版為世界各地出版業的大趨勢，而各地業界從業者皆面對出版轉型的困難，我們希望政府能與本地業界共渡艱難。政府可為出版印刷業向數碼化轉型，提供資金補助、技術支援等。另外，在傳統出版的專業課程之上，加強有關電子出版業的人才培訓課程。

香港出版業界同時亦希望就電子出版數碼化，與外地同業進行意見分享和

交流。政府可協助業界舉辦分享會等活動。除與外地同行合作、交流，我們亦希望能與本地其他業界合作，尋找新的發展空間，甚至達成互利的成果。在發展電子學習方面，建議由政府與出版業界、資訊科技界召開聯席工作會議，促進跨行業的合作，加快發展步伐。

項目十四：政府為出版印刷業向數碼化轉型，提供資金補助、技術支援。

項目十五：政府設立獲得認可的電子出版業人才培訓課程。

項目十六：政府協助業界舉辦與外地出版業交流活動。

項目十七：政府召開跨政策局的常設聯席工作會議：與出版業界、資訊科技界合作，加快電子學習的發展步伐。

(6) 推動出版及印刷業在內地發展

期望政府與內地部門溝通，盡快落實 CEPA 《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》相關項目，例如合資企業的運作、香港出版圖書的分銷及代理進口等等，令兩地出版業界能具體合作，建造更有利的營商環境。

業界希望亦政府與內地部門磋商，放寬香港出版業界於內地投資的限制，提出有效政策促進香港出版業界以及內地公司、廠商的合資或合作，加強兩地技術、人才和管理的交流，例如提高香港出版業界與內地業界投資的股權比例，讓香港出版業界於內地可獨資成立公司、廠商，允許香港的圖書能直接進口到內地市場，減免進口稅等。

2012 年初，國家新聞出版總署出台《國家印刷複製示範企業管理辦法》，中外合資、中外合作出版物印刷企業、其他印刷品印刷企業若能成為示範企業，外方可以控股或佔主導地位。但示範企業名額十分有限，印刷界希望政府專責部門協助與對口部門洽談，能給予港資印刷企業更多機會和名額，推動印刷業在內地發展。

項目十八：盡快落實 CEPA 相關項目：合資企業的運作、香港出版圖書的分銷及代理進口。

項目十九：政府專責部門與內地對口部門磋商：有關兩地公司合作、放寬香港業界於內地投資的限制。

(7) 與教科書業界加強合作

教科書業界期望政府可與業界強化合作及溝通，當政府需要推行新的教育政策時，雙方能以坦誠、理性和合理的態度對話，商討有關送審制度、教科書供應制度和課程改動等事宜，讓業界能配合學校和政府，推出有利學生學習和學校教育的教材。期望政府能積極聆聽業界聲音，在出版教科書的問題上，共同制定有效的撥款機制及配套設施，給予業界公平評價，以消除公眾對於教科書業界及書價問題的誤解。

除了面對教育改革外，配合電子學習發展的趨勢下，業界期望政府能對學校需要購買的學與教資源作更大的財政承擔，使學校能得到足夠資源有效推行電子學習。香港的電子出版仍處於開發的階段，需要大量資金支援業界發展。希望政府能提供資源，亦能協助業界開發電子出版，製作高質素的電子教材，促進教學效率。

項目二十：政府與教科書業界重新對話：商討有關送審制度、教科書供應制度和課程改動等事宜，恢復建立多年的伙伴關係。

項目二十一：設立教育局、出版界、學校及家長四方溝通的常設機制，全面解決教科書問題。

項目二十二：政府與教科書業界共同制定有效的撥款機制及配套設施。

項目丙：政府為學校提供足夠資源，以推行電子學習。

項目二十三：政府能提供資源協助業界開發電子出版。

(8) 訂立完善法律保障版權

不少香港出版物都能透過版權交易，輸入內地或其他國家，又或者將內地及外國的出版物，以版權交易方式輸入香港促進文化交流，提高港人的文化視野。可是資訊科技發展迅速，硬件成本不斷下降，令盜版及網上侵權的問題嚴重。政府應加大版權保護力度，防止非法翻版書再現，並阻止網上侵權行為進一步惡化。香港政府應參考其他設有完善版權法的國家如英國、美國等，就如何定義侵權行為及執法，合理提出修訂版權條例的草案。期望政府不但保障本地版權，亦可參考美韓簽訂的自由貿易協議，加強和其他地區合作，共同保護本地及海外出版物的版權。

另外，政府可以切實考慮和研究落實公眾借用權 (Public Lending Right)

的可行性，願意承擔圖書館借出圖書而令作者及出版商受損的版權利益，藉此促進文化活動。除了強化版權條例之外，業界期望政府透過教育宣傳及推廣活動，進一步促進市民的版權保護意識。

項目二十四：制訂完備的數碼版權條例。

項目二十五：定期檢視及優化版權條例。

項目二十六：政府切實考慮和研究落實公眾借用權 (Public Lending Right)。

七 結語

出版印刷業界是本港創意文化產業的重要一環，更關乎文化教育的發展，後者正是一個社會競爭力的重點所在。為創意提供展現平台、以文化促進經濟發展、保障就業、增進社會穩定、傳播資訊文明、扶持圖書出版、促進閱讀風尚、推動教育發展，是出版印刷業界使命，相信亦是政府的重要政策。世界各地，包括內地，已將出版印刷業視為重要的文化產業組成部份。業界一直緊守崗位，為文化教育事業盡力，期望政府能深思業界以上的意見，政府日後能與業界加強溝通和合作，為香港發展而努力。

參考文獻

1. 香港特別行政區政府中央政策組，(2003)，《香港創意產業基線研究》，頁 110。
2. 香港特別行政區政府中央政策組，(2003)，《香港創意產業基線研究》，頁 110–118。
[www.cpu.gov.hk/tc/documents/new/press/baseline%20study\(chi\).pdf](http://www.cpu.gov.hk/tc/documents/new/press/baseline%20study(chi).pdf).
3. 香港特別行政區政府，(2009)，《施政報告》，頁 21–43，41–43。
www.policyaddress.gov.hk/09-10/chi/docs/policy.pdf.
4. 中國文化產業網，(15.02.2008)，「文化產業定義」。
www.cnci.gov.cn/news/culture/2008215/news_12853.htm.
5. 新華社，(26.09.2009)，「文化產業振興規劃全文發佈」。
www.gov.cn/jrzq/2009-09/26/content_1427394.htm.
6. Department for Cultural, Media and Sport, (2011), *Creative Industries Economic Estimates—Full Statistical Release*, p. 13.
www.culture.gov.uk/images/research/Creative-Industries-Economic-Estimates-Report-2011-update.pdf.
7. 文建會文化創意產業推動服務網，(30.6.2010)，「新加坡創意產業與發展策略概述」。
http://cci.culture.tw/cci/cci/market_detail.php?sn=3882
8. 桃園縣政府文化局，《台灣文化創意產業的發展》，頁 1–2。
www.tyccc.gov.tw/_admin/_upload/community/commculture/8/file/%E6%96%87%E5%8C%96%E5%89%B5%E6%84%8F%E7%94%A2%E6%A5%AD%E7%99%BC%E5%B1%95%E7%8F%BE%E6%B3%81.pdf
9. 貿易發展局，29.08.2011，《香港出版業概況》。
www.hktdc.com/info/mi/a/hkip/tc/1X006NW7/1/%E9%A6%99%E6%B8%AF%E8%A1%8C%E6%A5%AD%E6%A6%82%E6%B3%81/%E9%A6%99%E6%B8%AF%E5%87%BA%E7%89%88%E6%A5%AD%E6%A6%82%E6%B3%81.htm
10. 香港印刷業商會，(2011)，《香港印刷第 67 期》，頁 13。
11. 香港特別行政區政府統計處，(2009)，《就業及空缺按季統計報告》第四季，頁 19，22，31，34。
www.statistics.gov.hk/publication/stat_report/labour/B10500032009QQ04B0100.pdf
12. 香港特別行政區政府統計處，(2010)，《就業及空缺按季統計報告》第四季，頁 19，22，31，34。
www.statistics.gov.hk/publication/stat_report/labour/B10500032010QQ04B0100.pdf
13. 香港特別行政區政府統計處，(2011)，《就業及空缺按季統計報告》第四季，頁 19，22，31，34。
www.statistics.gov.hk/publication/stat_report/labour/B10500032011QQ04B0100.pdf
14. 香港出版總會，www.publishers.com.hk。
15. 香港印刷業商會，www.hkprinters.org。
16. 香港教育出版社，www.hktextbook.org。
17. 中英文教出版事業協會，www.hktextbook.org/actpo_intro.htm。
18. 香港圖書文具業商會，www.hkbsia.org。
19. 香港出版學會，www.hkpps.org。
20. 香港特別行政區政府，《基本法》，頁 19, 21。
www.basiclaw.gov.hk/tc/basiclawtext/images/basiclaw_full_text.pdf

-
21. 《全國新書資訊月刊》，(2009年10月號)，「華文出版市場區域競爭力分析」，頁1。
http://isbn.ncl.edu.tw/NCL_ISBNNet/C00_index.php?PHPSESSID=dap69n77rck50tgtl7nh71b4o6&Pfile=1799&KeepThis=true&TB_iframe=true&width=900&height=650
 22. 民建聯，(19.07.2010)，《港人閱讀習慣》。
www.dab.org.hk/UserFiles/Image/News%20centre/News/doc/2010/Jul/20100719poll.pdf
 23. 香港書展新聞中心，(26.07.2010)，「香港書展近95萬人入場」。
www.hkbookfair.hktdc.com/tc/Media_PRPage.aspx?id=3112
 24. 《文匯報》，(16.11.2011)，「社區書展的閱讀實踐」。
<http://paper.wenweipo.com/2011/11/16/OT1111160002.htm>
 25. 立法會教育事務委員會會議，(11.5.2009)，《香港教科書出版的現況介紹》。
www.legco.gov.hk/yr08-09/chinese/panels/ed/papers/ed0511cb2-1520-1-c.pdf
 26. 華夏經緯網，(17.3.2011)，《十二五規劃：繁榮發展文化事業和文化產業》。
<http://big5.huaxia.com/zhwh/whxx/2011/03/2334399.html>
 27. 香港書展新聞中心，(2011)，「從香港閱讀世界——讀通世情·書出智慧」。
http://hkbookfair.hktdc.com/tc/About_AtAGlance.aspx
 28. 創意香港，(2012)，《創意智優計劃申請指南》頁3。
http://www.createhk.gov.hk/download/CSI_guide_c.pdf
 29. 創意香港，「獲批計劃」。 www.createhk.gov.hk/tc/approved_projects.htm
 30. Book Industry Study Group, (2011), *BookStats 2011*,
www.bisg.org/news-5-677-press-releasew-new-publishing-industry-survey-details-strong-three-year-growth-in-net-revenue-units.php
 31. Teresa Gilmore, Edward Morgan, Sarah Osborne (2010), *Annual Industry Accounts*, Bureau of Economic Analysis, U.S. Department of Commerce, p.17,
http://www.bea.gov/scb/pdf/2011/05%20May/0511_indy_accts.pdf
 32. United States Census Bureau (2011), *The 2011 Statistical Abstract—The National Data Book*,
www.census.gov/compendia/statab/2010/cats/information_communications/publishing_industries.html
 33. Book Industry Statistics (2008), www.Bookstatistics.com
 34. Bureau of Labor Statistics, (2012), *Workforce Statistics*, www.bls.gov/iag/tgs/iag511.htm
 35. Bowker.com, (2011), *US Annual Book Production Report*,
www.bowker.co.uk/en-UK/aboutus/press_room/2011/pr_05182011.shtml
 36. German Book Office New York, (2011), *The United States Book Market*,
www.buchmesse.de/pdf/buchmesse/buchmarkt_usa.pdf
 37. 中國數字出版網，(28.09.2009)，「美國出版業出版概況」，
www.dajianet.com/world/2009/0228/90750.shtml
 38. Department for Cultural, Media and Sport, (2011), *Creative Industries Economic Estimates—Full Statistical Release*.
www.culture.gov.uk/images/research/Creative-Industries-Economic-Estimates-Report-2011-update.pdf
 39. UK Creative Industries—Marketing Toolkit on Publishing.
www.creative-industries.co.uk/marketingmessages/publishingsectormessagesandevideance/messageone/page2.ashx
 40. Department for Cultural, Media and Sport, Supporting Publishing Industry.
www.culture.gov.uk/what_we_do/creative_industries/3280.aspx
 41. 《中國新聞出版報》，(01.04.2011)，《「英國」財政預算新政利好印刷業》
<http://data.chinaxwcb.com/epaper/2011/2011-03-30/9249.html>
 42. 中國駐英使館經商處商務部網站，(15.02.2012)，「英國出版業調查研究」。
<http://gb.mofcom.gov.cn/aarticle/i/201202/20120207965543.html>
 43. Hannah Johnson (11.07.2011), *Cultivating Japan's E-book Market*,

-
- www. <http://publishingperspectives.com/2011/07/cultivating-japanese-ebook-market/>
44. Japan Book Publishers Association, (2011), *An Introduction to Publishing in Japan, 2010–2011*, www.jbpa.or.jp/en/pdf/pdf01.pdf
 45. Op cit.
 46. Op. cit.
 47. Tracy Manning, (07.2011), *Publishing in South Korea*, <http://southkorea20309.wordpress.com/2011/07/09/textbooks/>
 48. Choi Hye-in, (2008), Trade Report Volume 2 Winter 2008, www.list.or.kr/articles/article_view.htm?Div1=2&Idx=58
 49. 國際版權網, (25.03.2009), 「韓國：全方位建設文化強國」
<http://law.cbice.com/78/2009/03/20/2@283.htm>
 50. Pajubookcity, <http://www.pajubookcity.org/english/>
 51. Korean Publishers Association, *Facts and Figures on the Korean Publishing Industry 2007*
http://eng.kpa21.or.kr/bbs/board.php?bo_table=market
 52. 中華民國行政院新聞局, (2011), 「台灣圖書出版業」
<http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=19956&ctNode=2854>
 53. 中華民國行政院新聞局, 「金鼎獎簡介」
<http://info.gio.gov.tw/mp.asp?mp=24>
 54. 中華民國行政院新聞局, 「補助數位出版簡介」
<http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=67192&CtNode=5080&mp=3>
 55. Singapore Department of Statistics, (2010), *Economic Survey Series—Information & Communication Services*, www.singstat.gov.sg/pubn/business/essit2010.pdf
 56. Singapore Book Publishers Association, (2011), *Publishing in Singapore—Country Report & Directory of Members*, <http://singaporebookpublishers.sg/newsletters/SBPACountryReport.pdf>
 57. 上海情報服務平台, (10.01.2006), 「新加坡產業展略之六——成為新亞洲創意中心」
www.libnet.sh.cn:82/gate/big5/www.istis.sh.cn/list/list.aspx?id=2513
 58. 文建會文化創意產業推動服務網, (30.6.2010), 「新加坡創意產業與發展策略概述」
http://cci.culture.tw/cci/market_detail.php?sn=3882
 59. 《中國經濟導報》, (30.03.2011), 「親商理念：新加坡的做法值得借鑒」
<http://bschool.hexun.com.tw/2011-03-30/128359909.html>
 60. National Arts Council Singapore, www.nac.gov.sg/grants-initiatives/funding
 61. Arizonal State University, Scholarly Publishing Certificate,
<http://shprs.clas.asu.edu/scholarlypublishing>
 62. New York University, Centre for Publishing, <http://www.scps.nyu.edu/areas-of-study/publishing/>
 63. The Association of American Publishers, www.publishers.org/
 64. 渠競帆, (20.03.2006), 《中國圖書商報》「美國出版培訓機構一瞥」 <http://www.cbbr.com.cn/>
 65. The Publishers Association, www.publishers.org.uk
 66. The Publishing Training Centre, www.train4publishing.co.uk
 67. City University London, Publishing Studies,
<http://www.city.ac.uk/courses/postgraduate/publishing-studies>
 68. Oxford Brookes University, The Oxford International Centre for Publishing Studies,
<http://publishing.brookes.ac.uk/>
 69. 劉靖, (02.11.2006), 《中國圖書商報》「歐美出版教育模式比較」 <http://www.cbbr.com.cn/>
 70. Japan Book Publisher Association, www.jbpa.or.jp/en/index.html
 71. 人民教育出版社, 15.02.2011, 《首爾圖書學院——出版人自辦出版教育機構》
www.pep.com.cn/cbck/201002/201103/t20110309_1025924.htm
 72. 中華民國行政院新聞, 《「出版人才培育」專案簡介》
<http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=72205&ctNode=5048&mp=3>

-
73. 財團法人資訊工業策進會,「數位內容人才培育」, http://www.iii.org.tw/business/2_4_4.asp
 74. National Arts Council Singapore, www.nac.gov.sg/education/arts-education-in-singapore/training
 75. Singapore Workforce Development Agency, <http://wda.gov.sg/>
 76. The London Book Fair, 2012, *Sponsorship Opportunities*
www.londonbookfair.co.uk/RXUK/RXUK_LondonBookFair/documents/LBF%202012%20All%20Sponsorship%20Possibilities_Feb%202012.pdf
 77. Benedicte Page, (27.04.2011), “LBF offers 2010 exhibitors a 30% discount on 2011 prices”, The Bookseller,
<http://www.thebookseller.com/news/lbf-offers-2010-exhibitors-30-discount-2011-prices.html>
 78. 外文文獻採訪工作手冊,「漢城國際書展」 www.nlc.gov.cn/old/forlibs/caibian/bookfair_seoul.htm
 79. 韓國出版者協會, (28.11.2006),「韓國 2005 年出版業一瞥」 <http://blog.udn.com/jason080/582468>
 80. 中華民國行政院新聞局, 14.11.2007,《出國報告：參加德國法蘭克福書展心得報告》
<http://info.gio.gov.tw/ct.asp?xItem=19956&ctNode=2854>
 81. A Japan Book Publishers Association, (2011), *An Introduction to Publishing in Japan, 2010–2011*,
www.jbpa.or.jp/en/pdf/pdf01.pdf
 82. Singapore Book Publishers Association, (2011), *Publishing in Singapore—Country Report & Directory of Members*, <http://singaporebookpublishers.sg/newsletters/SBPACountryReport.pdf>
 83. 中新網, (26.09.2010),「韓政府 5 年內將投入 635 億韓元發展電子書市場」
<http://publish.big5.dbw.cn/system/2010/09/26/052742786.shtml>
 84. 貿易發展局, 29.08.2011,《香港出版業概況》
www.hktdc.com/info/mi/a/hkip/tc/1X006NW7/1/%E9%A6%99%E6%B8%AF%E8%A1%8C%E6%A5%AD%E6%A6%82%E6%B3%81/%E9%A6%99%E6%B8%AF%E5%87%BA%E7%89%88%E6%A5%AD%E6%A6%82%E6%B3%81.htm